

# Mediálny plán reklamnej kampane k samosprávnym voľbám 2022.

## Príprava video materiálov

**Máj - Jún** - príprava informačných videí. - Detské ihriská a športoviská ( 885€ )

## Interné porady tímu - brain stroming

**1. júl - 31. august.** - interné porady tímu - zostavovanie volebných materiálov.

## Prieskum

**Jún - Október** - prieskum Vox politico - ( 2180€ )

## WEB

**1. október** - spustenie webu [www.peterbrocka.sk](http://www.peterbrocka.sk)

## Tlačoviny

**Október** - v týždňových intervaloch spúšťanie 3 volebných materiálov 1. a 2. odpisová brožúra a Volebný program - Za lepšiu Trnavu 2022

- distribúcia - roznášajú všetko kandidáti na poslancov

## Rádio reklama

**17-26. október** - politická reklama v rádiu - Trnavské rádio

## Online reklama

**20- 26. októbra** - online facebook kampaň s odhadovaným budgetom 1500€ - sponzorovanie príspevkov s fotkami tímu a predvolebného videa